



U četiri večeri najpoznatijeg modnog događanja u Hrvatskoj prisutni su imali priliku pogledati čak 19 revija renomiranih hrvatskih dizajnera

Završen XVI Nivea Cro A Porter

- Prema mišljenju modnih znalaca, ovosezonsko izdanje Nivea Cro A Portera svakako su obilježili Hippy Garden, Zigman, ELFS-i, Boris Pavlin i mlada Anamarija Asanović
- Brojne osobe iz javnog života, među kojima su bili i Severina, Indira Vladić, Maja Šuput, Vlatka Pokos i Neven Ciganović, revije su pratile iz prvog reda

Zagreb, 11. listopada 2010. – Kolekcijom naziva Boudoirawrrrr modnog dua **Boudoir** u subotu je završen ovosezonski, šesnaesti po redu, Nivea Cro A Porter, najstarije i najznačajnije modno događanje kod nas. Kolekcija prikazuje raskoš volana, nježnost pastelnih boja i cvjetnih aplikacija te romantičnost čipke koja skriva sirovi seksipil pripijenih bodija.

Večer je započela u nešto nježnijem stilu – svečanim haljinama modne kuće **Linea Exclusive**. S trideset godina tradicije, Linea je svakako omiljeni brend najpoznatijih Hrvatica, pa su tako na njihovoj reviji u prvom redu sjedile Vlatka Pokos, Indira Vladić te Malina Grahek.

Mušku kolekciju predstavio je mladi dizajner **Tomislav Bahorić**, oduševivši kritiku svojim modelima koji su asocijali na likove iz kultnog Alan Forda.

Prema mišljenju modnih znalaca, ovosezonsko izdanje Nivea Cro A Porter-a svakako će ostati zapamćeno po rođendanskoj reviji **Hippy Gardena**, kojom je u srijedu i otvoreno. Drugu su večer svakako obilježili **ELFS-i** kolekcijom za koju je zaštitno lice Severina te **Zigman**, koji je svojom kolekcijom dao podršku radnicama Kamenskog, koje su bile njegove gošće u WestGateu. U četvrtak je zablistala i mlada dizajnerica **Anamarija Asanović**, kojoj su podršku iz prvog reda pružili otac Aljoša te mama i brat.

U petak su okupljene oduševile cipele **Ivana Ledenka** te *haute couture* kreacije **Borisa Pavlina**, koji ni ovog puta nije odustao od najfinijih materijala.

Najpriznatijem domaćem modnom događanju ove se sezone pridružila i prirodna izvorska voda Santa, koja je potpisivanjem ugovora postala i službena voda Nivea Cro A Porter-a. Tako su svi prisutni imali priliku okusiti „Čaroliju s Velebita“ iz ruku prekrasnih vila Santa, koje su im podijelile bočice jedine vode iz Zadarske županije, iz Parka prirode Južni Velebit.

Kontakt za medije:

Ane Radović, mlađa savjetnica

Alpheus public affairs

ane.radovic@slpheus.hr

Tel: 01/64 08 540 Mob: 098/97 33 196



„Nivea Cro A Porter je zasigurno najznačajnije modno događanje kod nas pa me jako veseli što je prirodna izvorska voda Santa postala njegovim dijelom. Ovo sponzorstvo dio je naše poslovne strategije u kojoj podupiranje značajnih sportskih, kulturnih i modnih događanja zauzima bitno mjesto. Iskreno čestitam organizatorima, na čelu s Viktorom Dragom, na odličnom programu i dizajnerima te se nadam kako će se ova suradnja nastaviti i ubuduće“ – izjavila je Zdenka Zrilić, voditeljica marketinga vode Santa.

U četiri večeri ovosezonskog Nivea Cro A Porter-a u prvom su redu sjedile brojne osobe iz javnog života, među kojima i **Severina, Maja Šuput, Indira Vladić, Vlatka Pokos, Neven Ciganović, Nenad Korkut, Malina Grahek, Josipa Lisac** i brojni drugi.

###

Prirodna izvorska voda Santa nova je voda na hrvatskom tržištu čija je punionica smještena u Parku prirode Južni Velebit, tik uz izvor rijeke Krupe. Voda Santa se crpi s dubine od 33 metra i bunar je potpuno zaštićen od vanjskih utjecaja i onečišćenja. Prirodna izvorska voda Santa puni se u tri dimenzije boca, i to u 1.5l, 0.5l i 0.33l, a gazirana voda Santa u one od 1.5l i 0.5l. Više informacija o prirodnoj izvorskoj vodi Santa može se pronaći na www.santa.hr.

Cro-A-Porter, prvi domaći tjedan mode sa jasno postavljenim standardima predstavljanja autorske kolekcije domaćih dizajnera, utemeljen je 2003. godine. S dvije sezone godišnje, ujedno je i projekt sa najdužom tradicijom u Hrvatskoj po navedenim standardima koji je uveo revolucionarne pomake u produkciji te približio hrvatsku modu svjetskim standardima. Prepoznat od strane publike, medija, kupaca, posjetitelja, partnera, sponzora, sudionika i gospodarske scene, Cro-A-Porter je ostavio neizbrisiv trag na kulturu i gospodarstvo, medijski svijet Hrvatske, te je pozicionirao Zagreb na modnu kartu regije i Europe.

Kontakt za medije:

Ane Radović, mlađa savjetnica

Alpheus public affairs

ane.radovic@slpheus.hr

Tel: 01/64 08 540 Mob: 098/97 33 196